

Politica per la Qualità e l'Ambiente

La Politica per la Qualità e l'Ambiente rappresenta per Scrigno lo strumento di riferimento per guidare l'Organizzazione verso la continua ricerca e innovazione ed il conseguente raggiungimento di nuovi obiettivi. Essa si basa su quattro punti principali:

- ✓ **Scopo (Mission):** è il fine principale che giustifica l'attività dell'Organizzazione;
- ✓ **Valori:** sono gli attributi fondamentali che l'Organizzazione ha individuato e acquisito per attuare la politica del miglioramento continuo dei propri Sistemi di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente;
- ✓ **Visione:** raggruppa i macro obiettivi strategici che l'Organizzazione stabilisce e monitora nel lungo periodo;
- ✓ **Strategie:** include tutte le attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Scopo

Scrigno con il suo prodotto crea ulteriori spazi negli ambienti domestici e lavorativi dei clienti, liberandoli dai vincoli di funzionamento delle porte tradizionali. Questo comporta:

- ✓ commercializzazione di prodotti e di sistemi che rendono più confortevole la vita e l'ambiente per le persone, con soluzioni personalizzate e progetti di alto design;
- ✓ creazione di nuove opportunità di mercato allargando la gamma di prodotti, per garantire un'offerta completa al cliente finale;
- ✓ ricerca e realizzazione di prodotti e di sistemi per soddisfare le mutevoli condizioni di mercato;
- ✓ investimento continuo sulla qualità del prodotto e sul miglioramento dei processi nell'ottica del rafforzamento del marchio;

Valori

L'esperienza maturata nel tempo, ha permesso a Scrigno di individuare i requisiti fondamentali della propria Organizzazione:

- ✓ diretto controllo sui processi di produzione del proprio core business: questo significa una maggiore adattabilità alle continue fluttuazioni di mercato e una più efficace misurazione della conformità delle lavorazioni sui distinti step di avanzamento per arrivare al prodotto finito;
- ✓ dinamicità nei cambiamenti tecnologici volti a migliorare le procedure lavorative, nonché le condizioni degli ambienti di lavoro e di funzionamento dei processi;
- ✓ forte tutela della leadership per mantenere sempre alta la reputazione, la solidità aziendale e la posizione del marchio Scrigno sul mercato;
- ✓ coerenza e dinamicità dell'approccio sul mercato;
- ✓ ricerca e sviluppo di prodotti affidabili e di design;
- ✓ soddisfare clienti interni ed esterni;
- ✓ di fronte alle questioni ambientali che sempre più coinvolgono il nostro pianeta, sviluppare nuove idee per costruire il futuro, attraverso uno sviluppo sostenibile che sappia sfruttare la tecnica in quanto frutto dell'ingegno umano e strumento per migliorare la qualità della vita e garantire la tutela ambientale.

Visione

I macro obiettivi che Scrigno intende raggiungere continuamente sono:

- ✓ rafforzare la propria presenza sul mercato nazionale ed estero, in termini di quote, segmenti obiettivo, redditività, strategie e notorietà del marchio;
- ✓ porre le aspettative del Cliente al centro delle attività: la soddisfazione e la fedeltà del Cliente all'azienda e al marchio, sono gli indicatori principali del successo;
- ✓ aumentare costantemente lo standard qualitativo del prodotto offerto;
- ✓ ampliare costantemente la propria gamma di prodotti e servizi;
- ✓ utilizzare processi e tecnologie che permettano di prevenire e ridurre gli impatti ambientali;
- ✓ impiegare razionalmente ed efficientemente le risorse energetiche e le materie prime;
- ✓ ottimizzare i processi produttivi al fine di ridurre la produzione di rifiuti;
- ✓ migliorare continuamente i singoli processi aziendali.

Strategie

Le principali azioni che Scrigno intraprende per il raggiungimento degli obiettivi sono:

- ✓ sviluppo del Sistema di Gestione per la Qualità, in accordo con la UNI EN ISO 9001:2015;
- ✓ sviluppo del Sistema di Gestione per l'Ambiente, in accordo con la UNI EN ISO 14001:2015;
- ✓ approccio per processi;
- ✓ controllo sui Fornitori Strategici;
- ✓ ricerca e sviluppo volta al miglioramento continuo del prodotto/servizio offerto, in relazione alla riduzione dei reclami ed alla tutela ambientale;
- ✓ determinazione delle esigenze e delle aspettative del cliente e delle parti interessate rilevanti;
- ✓ ampia articolazione dell'offerta di prodotti/servizi in relazione alle esigenze dei clienti;
- ✓ ricerca continua di nuove opportunità di mercato;
- ✓ fidelizzazione del cliente;
- ✓ forza del marchio, dell'immagine aziendale e dei prodotti/servizi;
- ✓ salute e la sicurezza dei lavoratori e miglioramento continuo delle prestazioni e dell'affidabilità dei processi nel rispetto della legislazione dettata in materia.

Politica per la PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)

Nella gestione della propria attività e degli obiettivi di tutela dell'ambiente, Scrigno adotta lo standard della Catena di Custodia (CoC) in relazione alla provenienza geografica di alcuni articoli a base legnosa a complemento del controtelaio per porte scorrevoli.

A tal fine, Scrigno s'impegna a non utilizzare materiali legnosi provenienti da "fonti controverse" e quindi:

- ✓ non conformità alle leggi locali, nazionali o internazionali;
- ✓ non conformità alla legislazione vigente del paese di abbattimento relativamente al commercio e agli adempimenti doganali, per quanto riguarda il settore forestale;
- ✓ utilizzo di organismi geneticamente modificati di origine forestale;
- ✓ non mescolare materiali non rintracciabili con quelli certificati e ad implementare tutte le procedure operative necessarie alla corretta gestione;
- ✓ conversione di boschi in altri tipi di vegetazione, compresa la conversione di foreste primarie in piantagioni forestali.

Scrigno ritiene elementi fondanti della presente Politica:

- a. la conformità alle normative nazionali ed alle altre norme che l'Organizzazione ritiene rilevanti;
- b. la formazione e sensibilizzazione dei dipendenti per lo svolgimento delle proprie mansioni nel rispetto delle procedure aziendali per la salvaguardia dell'ambiente;
- c. la divulgazione dei contenuti della Politica a tutto il personale interno e resa disponibile alle parti interessate, affinché le stesse siano spinte ad incentivare gli stessi standard di gestione ambientale;
- d. il miglioramento continuo delle proprie performance di qualità e ambientali, attraverso individuazione e il monitoraggio di adeguati indicatori di prestazione.

S. Ermete di Santarcangelo di Romagna, 15 aprile 2021

L'Amministratore Delegato

